



İBN HALDUN ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ REHBERLİK VE PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ÜYESİ



Üniversitelerde Kariyer Gelişimi

NASIL OLMALI ?

**MESLEKLER KİŞİLİĞİ TANIMLAYAN BİR UNSURDUR.
ÜNİVERSİTELER İSE BU SÜREÇTE YOL HARİTASIDIR**

Bireyin seçtiği meslek ömür boyu yapması gereken işleri kapsamaktadır. Mesleğimiz bir anlamda kişiliğimizi de tanımlayan bir unsurdur. Bu nedenle bize hitap eden, kendimizi bulduğumuz bir mesleği seçmemiz önemlidir. Lise öğrencileri büyük fedakârlıklar yaparak üniversite sınavlarına hazırlanmakta ve üniversitelere girmektedir. Fakat bütün öğrenciler yine de kariyer danışmanlığına ihtiyaç duymaktadır. Meslek kısaca yapılan iştir. Kariyer ise mesleğin yaşam boyu geliştirilmesi ve devam ettirilmesidir. Her üniversite öğrencilerine farklı şekillerde kariyer gelişim fırsatları sunmaktadır. Üniversiteler bünyesinde bağımsız hareket eden kariyer gelişim ve danışma merkezleri vardır. Bu tür merkezler aslında üniversitelerin iş ve sanayi dünyasına açılan kapılarıdır. İş yaşamının gerekliliklerini takip ederek, iş piyasasının ihtiyaç duyduğu kaliteli ve nitelikli bireyleri yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bu nedenle de bu merkezler öğrencilerine kendilerini geliştirmeleri için farklı fırsatlar sunmaktadır.

› Kariyer ve Gelişim Merkezleri Hangi Fırsatları Sunuyor?

- Öğrenciler, üniversiteye devam ederken onlara kişisel ve profesyonel konularda seminerler vermek ve onların hem kendilerini hem de iş piyasasını tanımalarına yardım etmek.
- Öğrencilerin okula devam ederken özgeçmiş oluşturmalarına fırsat vermek ve etkileyici bir CV yazabilmelerini sağlamak.
- Gönüllülük ofisleri kurarak öğrencilerin sosyal sorumluluk projeleri geliştirmelerini ve bu projelerde çalışmalarını sağlamak.
- Kamu kuruluşlarıyla ve özel kuruluşlarla anlaşma yaparak öğrencilerin belli günlerde ya da yaz tatillerinde buralarda staj yapmalarını sağlamak.
- Kariyer festivalleri düzenleyerek kampüslerine özel ve kamu kuruluşlarını davet etmek, stant açmalarına izin vermek. Böylece öğrenciler ve şirket temsilcilerini bir araya getirerek, öğrencilerin soru

sormalarını, bilgi edinmelerini sağlamak ve şirketlere CV bırakmalarına fırsat vermek.

- Şirket CEO'larını konferans ve seminerler vermek için kampüse ya da derslere davet etmek. Böylece öğrencilerin düzenli, planlı, çalışkan ve başarılı insanların hikâyelerini dinlemelerini sağlayarak onları motive etmek.

► Üniversiteler Neler Yapmalı?

- Üniversiteler özel şirketler ve kamu kurumlarıyla iş anlaşması ya da protokol yaparak onlara; insan kaynağı sağlama, ihtiyaç duyulan nitelikli personeli eğitime yoluna gidilebilir. Bir anlamda anlaşmalı olduğu şirketin insan kaynakları birimi gibi işlev görebilir. Amerika'daki üniversitelerde bir ya da iki kredilik zorunlu giriş dersi olarak; oryantasyon ya da kariyer gelişimi dersleri verilmekte. Bizim ülkemizde de benzer uygulamalar vardır. Bazı üniversiteler "Yaşam Becerileri" dersleri ya da grupları açmakta burada sosyal beceri, networking (iş ağları oluşturma) ve ders çalışma stratejileri öğretilmektedir. Maddelendirecek olursak şu şekilde anlatabiliriz;
- Üniversite kariyer merkezleri, öğren-

cilerini iş görüşmelerine ("interview") hazırlama, burada neler konuşulabileceği, ne tür sorularla karşılaşabileceği ve kendilerini nasıl ifade edecekleri ile ilgili konularda eğitebilir.

- İş tanımlamaları (job discription) konularında bilgi verebilir ve farkındalık oluşturabilir. Burada öğrencinin iş tanımına uygunluğu belirlenmeli ve bu konuda bilgi sahibi olmalarına yardım edilmeli.
- İş başvurusunun nasıl yapılacağı ve etkili bir niyet mektubunun (statement of purpose) nasıl yazılabileceği konusunda bilgi verilmeli.
- Gelişen, değişen ve yeni ortaya çıkan meslekler hakkında öğrenciye bilgi verilmeli ve bu mesleklerle dikkat çekilmeli.
- Öğrencilerin üniversite derslerine ek olarak, kendini geliştirmesi gereken, bilgisayar programları, istatistik programları ve yabancı dil programları gibi kendilerini daha iyi temsil edecekleri ve sunabilecekleri alanları belirlemeli ve bu konuda fırsatlar oluşturmalı.
- Öğrencilerini yüksek lisans ve doktora programları hakkında bilgilendirmeli ve onları daha üst düzeyde eğitimlerine devam etmeleri konusunda özendirilmeli. Yurt içi ve yurt dışındaki master ve doktora programlarını tanıtmalı.

- Öğrencileri, eğitimlerine devam ederken daha ileri bir eğitim derecesi için maddi imkânlar ve burs olanakları konularında bilgilendirmeli.

Üniversiteye girişte öğrencilere atanan akademik danışmanlar, öğrencilerin alması gereken dersleri planlamaya yardımcı olur, onların yetenek, ilgi ve değer yargılarına göre ders seçmesine ve uzmanlaşma alanı belirlemesine yardımcı olur. Öğrencinin bölüme başladığı ilk yılda, bölüme ait öğrenci kulüplerine katılması ve bu kulüp vasıtasıyla büyük sınıflardaki öğrencilerle arkadaş olup onlara; bölüme, ders çalışmaya, kaynaklara ulaşım yollarına ve bölümle ilgili aktivitelerle (konferans, workshop, seminer, eğitim vs.) dair sorularını yöneltmesi ve bilgiler alması sağlanır.



YÖK TARAFINDAN
AÇIKLANAN
İSTATİSTİKLERE
GÖRE TÜRKİYE'DE
2017-2018
ÖĞRETİM YILINDA
ÜNİVERSİTELİ
SAYISI

7
MİLYON
560
BİNİ AŞTI

Üniversiteler bünyesinde bağımsız hareket eden kariyer gelişim ve danışma merkezleri vardır. Bu tür merkezler aslında üniversitelerin iş ve sanayi dünyasına açılan kapılarıdır.



Kaynaklar:

*The Complete Job-Search Handbook, Howard Figler, 1999, Henry Hold and Company, LLC, New York, New York.

*Good Works: A Guide to Careers in Social Change. Donna Colvin, 1994, Barricade Books, New York