

BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
BOLU ABANT İZZET BAYSAL UNIVERSITY
FACULTY of COMMUNICATION

BAİBÜİLEF-İG

2. Uluslararası iletişim günleri
2nd International communication days

YAPAY ZEKA ve HİPERMEDYA SEMPOZYUMU
ARTIFICIAL INTELLIGENCE & HYPERMEDIA SYMPOSIUM

MAY 12-13-14 MAYIS 2025

BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI
PAPER ABSTRACTS BOOK



www.ilefig.ibu.edu.tr



BAİBÜİLEF-İG 2025



baibüilefig

BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
BOLU ABANT İZZET BAYSAL UNIVERSITY
FACULTY of COMMUNICATION

2. Uluslararası iletişim günleri
2nd International communication days

YAPAY ZEKA ve HİPERMEDYA SEMPOZYUMU
ARTIFICIAL INTELLIGENCE & HYPERMEDIA SYMPOSIUM

MAY 12-13-14 MAYIS 2025

BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI
PAPER ABSTRACTS BOOK



Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi 2.Uluslararası İletişim Günleri
Yapay Zeka ve Hipermedya Sempozyumu Bildiri Özetleri Kitabı
Bolu Abant İzzet Baysal University Communication Faculty 2nd International Communication Days
Artificial Intelligence and Hypermedia Symposium Abstract Book

Editör / Editor
Prof. Dr. Selami Özsoy

Editör Yardımcıları / Assistant Editors

Arş. Gör. Sadullah M. Bağ
Arş. Gör. M. Rıfki Ünal
Arş. Gör. Merve Diltemiz
Arş. Gör. Selin Akınç Akpınar

Redaksiyon / Redaction
Doç. Dr. Ahmet Tuncay Erdem
Doktor Öğretim Üyesi Özgür Başyigit
Arş. Gör. Ali Şahin
Arş. Gör. Sadullah M. Bağ
Arş. Gör. M. Rıfki Ünal
Arş. Gör. Merve Diltemiz
Arş. Gör. Selin Akınç Akpınar

Tasarım / Design
Prof. Dr. Emre Tandırılı
Öğr. Gör. Bahar Akbulak

ISBN
978-625-95854-0-6

Yayın Tarihi
22 06 2025

İletişim Bilgileri

www.ilef.ibu.edu.tr – baibuilefig@ibu.edu.tr

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim
Fakültesi Gölköy Yerleşkesi 14030 Bolu / Türkiye
0 374 254 10 00 / Dahili: 6400 (Dekanlık)
0 531 744 13 24 (BAİBÜİLEF 2025)

Copyright © 2025

Fikir ve Sanat Eserleri Yasası gereğince bu eserin yayın hakkı anlaşmalı olarak Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'ne aittir. Her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Bu kitabın hiçbir kısmı yayıncısının izni olmaksızın elektronik veya mekanik, fotokopi, kayıt vb. bir bilgi saklama, erişim sistemi yolu ile çoğaltılamaz, dağıtılamaz, satışa sunulamaz. Bu kitap, 1.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya Sempozyumu bildiri özetlerinden derlenmiştir. metinlerde yer alan her tür görüş ve düşüncenin sorumluluğu bildirinin yazarına aittir.

BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
BOLU ABANT İZZET BAYSAL UNIVERSITY
FACULTY of COMMUNICATION

2. Uluslararası iletişim günleri
2nd International communication days
YAPAY ZEKA ve HİPERMEDYA SEMPOZYUMU
ARTIFICIAL INTELLIGENCE & HYPERMEDIA SYMPOSIUM

MAY 12-13-14 MAYIS 2025

BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI
PAPER ABSTRACTS BOOK

baibuilefig@ibu.edu.tr



www.ilefig.ibu.edu.tr



BAİBÜİLEF-İG 2025



[baibuilefig](https://www.instagram.com/baibuilefig)

Sempozyum Düzenleme Kurulu
Symposium Organization Committee

Prof. Dr. Samettin Gündüz (Sempozyum Onursal Başkanı) Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Asaf Varol Tennessee Üniversitesi (Chattanooga) AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
Prof. Dr. Yahya R. Kamalipour North Caroline Üniversitesi AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
Prof. Dr. Murteza Hasanoglu Academy of Public Administration (Devlet İdarecilik Akademisi) AZERBAIJAN
Prof. Dr. Fevzi Kasap Yakınoğlu Üniversitesi KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ
Prof. Dr. Kairat Omirbayuly Avrasya Milli Üniversitesi KAZAKİSTAN
Prof. Dr. Emre Tandırılı (Düzenleme Kurulu Başkanı) Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Selami Özsoy (Sempozyum Genel Koordinatörü) Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş İstinye Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Himmet Karadal Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Barış Atiker Aydın Adnan Menderes Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Esennur Sirer Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Cem Tutar Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Mehmet Yakın İstanbul Arel Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Banu Barış Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Ahmet Tuncay Erdem Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Fatma Akar Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Ekin Kadir Selçuk Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Tolga Erkan Ankara Ostim Teknik Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Evangelina Parisi İonia Üniversitesi YUNANİSTAN
Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe İyigüngör Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat Artvin Çoruh Üniversitesi TÜRKİYE
Öğr. Gör. Bahar Akbulak Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Aytekin Çelik Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Selin Akinç Akpınar Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE

Sempozyum Bilim Kurulu
Symposium Scientific Committee

Prof. Dr. Mustafa Alişarlı Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Samettin Gündüz Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Aysel Aziz Yeni Yüzyıl Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Edibe Sözen Maltepe Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Asaf Varol Tennessee Üniversitesi (Chattanooga) AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
Prof. Dr. Yahya R. Kamalipour North Caroline Üniversitesi AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
Prof. Dr. Murteza Hasanoglu Academy of Public Administration (Devlet İdarecilik Akademisi) AZERBAIJAN
Prof. Dr. Fevzi Kasap Yakınoğlu Üniversitesi KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ
Prof. Dr. Kairat Omirbayuly Avrasya Milli Üniversitesi KAZAKİSTAN
Prof. Dr. Suat Gezgin Yeditepe Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Ümit Arkan Süleyman Demirel Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. And Algül Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Barış Atiker Aydın Adnan Menderes Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Mehmet Naci Bostancı Ankara Hacı Bayramı Veli Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Nalan Büker Arel Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Gülsüm Çalışır Gümüşhane Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Fatoş Alev Parsa Ege Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Zülfikar Damlapınar Ankara Hacı Bayramı Veli Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Filiz Demir Maltepe Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Hanife A. Demirtaş Madran Başkent Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Şakir Eşitti Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal Başkent Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Yunus Gökmen Başkent Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Mustafa Gülmez Sivas Cumhuriyet Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Haluk Gürgen Bahçeşehir Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Himmet Hülür Ankara Hacı Bayramı Veli Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Naci İspir Atatürk Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Esra İlkay İşler Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi TÜRKİYE

Prof. Dr. Himmet Karadal Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Metin Kasım Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Yalçın Kırdar İstanbul Beykent Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Hüseyin Köse Atatürk Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Rengin Küçükdoğan Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Levent Mercin Kütahya Dumlupınar Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu İstanbul Bilgi Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Nazlı Eda Noyan Bahçeşehir Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş İstinye Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Selami Özsoy Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Şebnem Pala Güzel Başkent Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Ali Soylu Pamukkale Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Hasan Kemal Süher Bahçeşehir Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Mustafa Şeker Akdeniz Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Narin Tülay Şeker Akdeniz Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Merih Taşkaya Akdeniz Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Recep Tayfun Maltepe Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Hakan Temiztürk Atatürk Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Selahattin Ganiz İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Mehmet Toplu Ankara Hacı Bayramı Veli Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Mehmet Sezai Türk Ankara Hacı Bayramı Veli Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Hülya Ünal Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Osman Ürper Marmara Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Betül Yazar Ankara Hacı Bayramı Veli Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Emine Yavaşgel İstanbul Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Âdem Yılmaz Atatürk Üniversitesi TÜRKİYE
Prof. Dr. Yusuf Yurdigül Atatürk Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Fatma Akar Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Pınar Aslan Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Mehmet İlker Berkman Bahçeşehir Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Ceyda Büyükbaykal İstanbul Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Ebru Dede Maltepe Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Kenan Duman İstanbul Arel Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Eren Ekin Ercan Aydın Adnan Menderes Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Ahmet Tuncay Erdem Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Tolga Erkan Ankara Ostim Teknik Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Tolga Hepdinçler Bahçeşehir Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Sibel Karaduman Akdeniz Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Yasin Söğüt Giresun Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Engin Sarı Ankara Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Ekin Kadir Selçuk Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Tülin Sepetçi Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Esennur Sirer Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Cem Tutar Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Doç. Dr. Mehmet Yakın İstanbul Arel Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Burak Çeber Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Murat Çöpçü Bahçeşehir Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Ebru Karadoğan Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Rahime Akikol İstanbul Arel Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Evangelina Parisi İonian Üniversitesi YUNANİSTAN
Dr. Öğr. Üyesi Nejla Polat Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Elif Sabancı Polat Artvin Çoruh Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Ezgi Şen Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Özgür Başyigit Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Öğr. Üyesi Dicle Yıldırım Üsküdar Üniversitesi TÜRKİYE
Dr. Aytekin Çelik Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi TÜRKİYE

Davetli Konuşmacılar
Keynote Speakers

Prof. Dr. Ümit Kocabıçak
Yüksek Öğretim Kalite Kurulu Başkanı
Kalite Çalışmalarında Yapay Zekâ Algoritmaları

Prof. Dr. Edibe Sözen
Maltepe Üniversitesi Rektörü
Yapay Zekânın Sosyal Yaşamımıza Etkileri

Prof. Dr. Asaf Varol
İLDEK (İletişim Fakülteleri Dekanları Konseyi) Daimi Üyesi
Innovations in Artificial Intelligence Research and Development Studies

Dr. Evangelia Parisi
İonia Üniversitesi Öğr. Üyesi
Innovations in Artificial Intelligence Research and Development Studies

Sunuş

Geçen sene Cumhuriyetimizin 100. Yılı kutlamaları kapsamında ilki başlatılan ve geleneksel olarak düşünülen BAİBÜİLEF-İG; Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Günleri 1. Uluslararası Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya Sempozyumu büyük ilgi toplamış ve yoğun bir katılımı gerçekteşmiştir. Bu sene BAİBÜİLEF-İG 2025 2. Uluslararası Yapay Zekâ ve Hipermedya Sempozyumu ise disiplinlerarası zenginliğiyle öne çıktı. 12-13-14 Mayıs 2025 tarihinde gerçekteşirilen bu sempozyum daha da güçlü bir akademik ve teknik altyapıyla hayata geçirilmiştir.

Sempozyumumuzun çağrılarına yine geçen seneki gibi 6 ay önceden çıkılmıştır. Kasım ayı ortalarından itibaren konu başlığı ve tarihlerle ilgili lansman maratonu başlamış ve nitekim bu yoğun sürecin sonunda hayata geçirilen sempozyumumuza 6 farklı ülkeden 68 farklı Üniversiteden 135 bildiri sunulmuştur. Yapay zekânın hipermedya ile etkileşimi bağlamında güncel ve özgün araştırmaları buluşturmaya hedefleyen bu etkinlik, farklı disiplinlerden bilim insanlarını bir araya getirerek ortak düşünme, tartışma ve üretme ortamı yaratmıştır. Sempozyuma Türkiye'nin dört bir yanındaki üniversitelerin yanı sıra Azerbaycan, Yunanistan, Bulgaristan, Nijerya ve Lübnan'dan da akademisyenler katılım göstermiş; yapay zekâ teknolojilerinin medya, iletişim, tasarım, eğitim ve etik gibi çeşitli boyutları ele alınmışlardır.

Yapay zekâ ve hipermedya başlıklarını buluşturan sempozyumda, Dijital medya üretiminde yapay zekâ uygulamalarından artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik teknolojilerinin hipermedya tasarımıadaki rolüne, etkileşimli kullanıcı deneyimlerinin tasarımıdaki algoritmik yaklaşımlardan iletişim etiği, şeffaflık ve yapay zekâ ilişkisine, yaratıcı endüstrilerde yapay zekâ ile içerik üretiminden veri görselleştirme, kullanıcı analitiği ve yeni nesil medya platformlarına kadar geniş bir yelpazede bilim alanlarından başlıklar yapay zeka ve hipermedya zemininde buluşmuştur. Sempozyum kapsamında sunulan bildiriler hem teorik hem uygulamalı düzlemde günümüzün en güncel sorunlarını ve yenilikçi çözüm yollarını ele almıştır.

Etkinliğimizin akademik derinliğini ve vizyonunu genişleten dört değerli davetli konuşmacıyı ağırladık; Yükseköğretim Kalite Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ümit Kocacıbağ "Kalite Çalışmalarında Yapay Zekâ Algoritmaları" başlıklı konuşmasında, yükseköğretimde kalite güvencesi süreçlerinde yapay zekâ tabanlı algoritmaların kullanım olanakları ve sınırları değerlendirildi. Özellikle Türkiye'deki kalite izleme mekanizmalarına dair stratejik öneriler paylaşıldı. Maltepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Edibe Sözen "Yapay Zekânın Sosyal Yaşamımıza Etkileri" başlıklı sunumuyla, yapay zekânın birey-toplum ilişkisine olan etkileri çok boyutlu bir şekilde ele aldı. Algoritmaların toplumsal davranış, mahremiyet, güvenlik ve sosyal etik açısından oluşturduğu yeni paradigmaları tartışmaya açmış oldu. İLDEK (İletişim Fakülteleri Dekanlar Konseyi) Daimi Üyesi Prof. Dr. Asaf Varol "Innovations in Artificial Intelligence Research and Development Studies" başlıklı sunumunda, yapay zekâ araştırmalarındaki son gelişmeler, yazılım ve donanım düzeyinde kaydedilen ilerlemeler ile araştırma-geliştirme stratejileri çerçevesinde sundu. Yunanistan İonia Üniversitesi, İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Evangelia Parisi ise "Innovations in Artificial Intelligence Research and Development Studies" başlıklı konuşmasında, Avrupa'da yapay zekâ alanında yürütülen projeler, akademik iş birlikleri ve disiplinlerarası yöntemlerle yürütülen uygulamalı çalışmalar aktardı.

BAİBÜİLEF-İG 2025'in önemli gelişmelerinden biri de, özet bildirilerimizin EBSCO veri tabanı aracılığıyla uluslararası erişime açılması oldu. Yapılan iş birliği sayesinde, bildiriler yalnızca ulusal düzeyde değil, küresel akademik platformlarda da görünürlük kazanmıştır. Bu durum, fakültemizin araştırma üretimini dünya ile daha yakından buluşturma hedefimize önemli bir katkı sunmaktadır. Bu sayede akademisyenler, araştırmacılar ve akademisyen adayları çalışmalarını dünya çapında görünürlüğü yüksek bir platformda paylaşıyor olmanın başta Uluslararası SCI ve SSCI dergilerde yeni yayın olanakları ve atıflar olmak üzere pek çok akademik avantajları elde etmiş olmaktadır.

Medya kanalları ile BAİBÜİLEF-İG (2024-2025) sempozyumlarının bilimsel çıktılarını en etkili ve anlaşılır şekilde geniş kitlelerce görünür kılma çabası, Yüksek Öğretim Kurulu Bilim İletişimi ofisinin amaçları, stratejileri ve vizyonu ile bire bir örtüşen bir model olarak değerlendirilmiştir. Bu konuda da çağı izleyen değil çağın trendlerine yön veren bir işlevsel yapı ile ortaya çıktığını bu organizasyonun gururla belirtmek gerekmektedir.

BAİBÜİLEF-İG 2025 Sempozyumu'nun gerçekleştirilmesinde emeği geçen başta Rektörlüğümüz olmak üzere tüm akademik ve idari personele, oturma başkanlarına, bildirileriyle katkı sağlayan değerli araştırmacılara, sempozyumun görünürlüğüne katkıda bulunan tasarım ve tanıtım ekiplerimize içten teşekkür ederiz.

Etkinliğimizin üçüncüsünü 2026 yılında yine daha da geniş katılımlı gerçekleştirmeyi umut ediyoruz. BAİBÜİLEF-İG, yalnızca akademik bir buluşma değil, aynı zamanda Türkiye'de iletişim, teknoloji ve yapay zekâ ekseninde gelişen araştırma ağlarının şekillendiği bir platform olma yolunda ilerlemeye devam edecektir.

Türkiye Yüzyılı vizyonu ile, geleceğin daha da güçlü Türkiye'nin inşasında, iletişim alanında faydalı, ufuk açıcı ve ilham veren etkileşimlere vesile olma hedefiyle çıktığımız bu yolda; yapay zekâ ve dijital teknolojilere sadece izleyici olarak değil, yön verici bir anlayışla yaklaşıyoruz. BAİBÜİLEF-İG 2025 olarak, bilgiyi takip eden değil, üreten; oyuna gelen değil, oyun kuran; çağın gerisinde kalan değil, çağın stratejilerini belirleyen bir duruşla yol alıyoruz. Bilimde, iletişimde ve teknolojiye progresif vizyonumuzla, kararlılıkla ve emin adımlarla hep birlikte ilerlemeye, üretmeye ve paylaşmaya, yola devam.

Prof. Dr. Emre Tandırlı & Prof. Dr. Selami Özsoy

Bolu, Haziran 2025

BAİBÜİLEF-İG 2025 Sempozyum Yürütme Kurulu

Davetli Konuşmacılar

Keynote Speakers

Prof. Dr. Ümit Kocabıçak

President of the Higher Education Quality Board
Artificial Intelligence Algorithms in Quality Studies

Prof. Dr. Edibe Sözen

Rector of Maltepe University
Impacts of Artificial Intelligence on Our Social Life

Prof. Dr. Asaf Varol

İLDEK (Communication Faculties Deans Council) Permanent Member
Innovations in Artificial Intelligence Research and Development Studies

Dr. Evangelia Parisi

İonia University Faculty Member
Innovations in Artificial Intelligence Research and Development Studies

Presentation

BAİBÜİLEF-İG, which was launched for the first time within the scope of the 100th Anniversary celebrations of our Republic last year and is considered a traditional one; Bolu Abant İzzet Baysal University Faculty of Communication Communication Days 1st International Digital Transformation and New Media Symposium attracted great interest and was held with intense participation. This year, the BAİBÜİLEF-İG 2025 2nd International Artificial Intelligence and Hypermedia Symposium stood out with its interdisciplinary richness. This symposium, which was held on May 12-13-14, 2025, was realized with an even stronger academic and technical infrastructure.

The calls for our symposium were made 6 months in advance, just like last year. Starting from mid-November, the launch marathon regarding the topics and dates started, and indeed, at the end of this intense process, 135 papers were presented from 68 different universities from 6 different countries in our symposium. Aiming to bring together current and original research in the context of the interaction of artificial intelligence with hypermedia, this event brought together scientists from different disciplines and created an environment for common thinking, discussion and production. In addition to universities from all over Türkiye, academics from Azerbaijan, Greece, Bulgaria, Nigeria and Lebanon also participated in the symposium; Various dimensions of artificial intelligence technologies such as media, communication, design, education and ethics were discussed.

In the symposium that brought together the topics of artificial intelligence and hypermedia, from artificial intelligence applications in digital media production to the role of augmented reality and virtual reality technologies in hypermedia design, from algorithmic approaches in the design of interactive user experiences to the relationship between communication ethics, transparency and artificial intelligence, from content production with artificial intelligence in creative industries to data visualization, user analytics and new generation media platforms, a wide range of topics from scientific fields came together on the grounds of artificial intelligence and hypermedia. The papers presented within the scope of the symposium addressed today's most current problems and innovative solutions on both theoretical and practical levels.

We hosted four valuable invited speakers who expanded the academic depth and vision of our event; In his speech titled “Artificial Intelligence Algorithms in Quality Studies”, the President of the Higher Education Quality Board Prof. Dr. Ümit Kocacıçak evaluated the possibilities and limits of using artificial intelligence-based algorithms in quality assurance processes in higher education. Strategic suggestions were shared, especially regarding quality monitoring mechanisms in Türkiye. Maltepe University Rector Prof. Dr. Edibe Sözen addressed the effects of artificial intelligence on the individual-society relationship in a multi-dimensional manner with her presentation titled “The Effects of Artificial Intelligence on Our Social Life”. She opened up discussions on the new paradigms created by algorithms in terms of social behavior, privacy, security and social ethics. In his presentation titled “Innovations in Artificial Intelligence Research and Development Studies”, Prof. Dr. Asaf Varol, Permanent Member of İLDEK (Communication Faculties Deans Council) presented the latest developments in artificial intelligence research, advances made at the software and hardware levels, and within the framework of research and development strategies. Dr. Evangelia Parisi, Faculty Member of the Faculty of Communication at the Ionia University of Greece, in her speech titled “Innovations in Artificial Intelligence Research and Development Studies”, conveyed projects carried out in the field of artificial intelligence in Europe, academic collaborations and applied studies carried out with interdisciplinary methods.

One of the important developments of BAİBÜİLEF-İG 2025 was the opening of our abstracts to international access through the EBSCO database. Thanks to the collaboration, the abstracts have gained visibility not only at the national level but also on global academic platforms. This situation makes a significant contribution to our goal of bringing our faculty's research production closer to the world. In this way, academics, researchers and academic candidates gain many academic advantages, especially new publication opportunities and citations in international SCI and SSCI journals, by sharing their studies on a platform with high visibility worldwide.

The effort to make the scientific outputs of the BAİBÜİLEF-İG (2024-2025) symposiums visible to the masses in the most effective and understandable way through media channels has been evaluated as a model that fully coincides with the goals, strategies and vision of the Higher Education Council Science Communication Office. In this regard, it is necessary to proudly state that this organization has emerged with a functional structure that does not follow the era but directs the trends of the era.

We would like to sincerely thank all the academic and administrative staff, especially our Rectorate, who contributed to the realization of the BAİBÜİLEF-İG 2025 Symposium, the session chairmen, the valuable researchers who contributed with their papers, and our design and promotion teams who contributed to the visibility of the symposium.

We hope to hold the third of our event in 2026 with even wider participation. BAİBÜİLEF-İG will continue to progress on its way to becoming not only an academic meeting but also a platform where research networks developing in Turkey on the axis of communication, technology and artificial intelligence are shaped.

With the vision of the Türkiye Century, we set out on this path with the aim of being instrumental in useful, horizon-expanding and inspiring interactions in the field of communication in the construction of an even stronger Turkey of the future; we approach artificial intelligence and digital technologies not only as an observer but also with a guiding understanding. As BAİBÜİLEF-İG 2025, we are not following information but producing it; not being gamed but setting up games; not falling behind the age but determining the strategies of the age. With our progressive vision in science, communication and technology, we continue to progress, produce and share together with determination and sure steps.

Prof. Dr. Emre Tandırlı & Prof. Dr. Selami Özsoy

Bolu, June 2025

BAİBÜİLEF-İG 2025 Symposium Executive Board



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

SUNUŞ / PREFACE	6/8
ÖZETLER / ABSTRACTS (Soyadı alfabetik sıraya göre / Surname in alphabetical order)	18
“WE ARE ALL PROFESSIONAL DESIGNERS”: THE IMPACT OF AI ON THE ORIGINALITY OF GRAPHICS DESIGN	19
Halima Jumoke ABDULWAHAB, Adepeju Grace OSHIN	
ÜRETKEN YAPAY ZEKA İLE ARAŞTIRMA KÜLTÜRÜNÜN DÖNÜŞÜMÜ: BİLGİYE ERİŞİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR VE AKADEMİK DİNAMİKLER	20
Cansu AÇIKALIN	
TASARIM ODAKLI YAKLAŞIMLARDA YAPAY ZEKÂ VE REKLAM: BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ	21
Aslı Aslantaş AKÇAY	
ENDÜSTRİYEL TASARIM EĞİTİMİNDE YAPAY ZEKANIN ÖĞRENİM ÇIKTILARINA KATKISI: OTOMOTİV TASARIMI DERSİ VAKASI	22
Fahrettin Ersin ALACA	
YAPAY ZEKA TABANLI FOTOĞRAF SANATI: KAVRAMSAL ÇERÇEVE, KOMPOZİSYON VE GERÇEKLİK ALGISI	23
Muhammed Emin ALBAYRAK	
YAPAY ZEKA VE SANATSAL ÇEVİRİ: ŞİİR, DÜZYAZI	24
Leyla ALİYEVA	
THE EFFECTS OF VIRTUAL REALITY AND TRADITIONAL DIGITAL GAMES ON USERS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF COGNITIVE AND EMOTIONAL RESPONSES THROUGH USER COMMENTS	25
Mehmet Emin ARKCI, Tamer BAYRAK	
YAPAY ZEKA İLE HAREKETLİ İMGENİN GELECEĞİ	26
Barış ATİKER	
NETFLIX'TE YAPAY ZEKÂ TEMALİ FİLM VE DİZİLER: TEMATİK VE BÖLGESEL BİR ANALİZ	27
Burcu AVCI, Uğur KILINÇ	
ÇOCUKLARIN YAPAY ZEKÂ YI KULLANIM AMAÇLARI VE EĞİLİMLERİ	28
Banu BARIŞ, Azimenur AYZ	
YAPAY ZEKÂ İLE KÜLTÜRLERİ BİRLEŞTİRMEK: YAPAY ZEKÂNIN KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİMDEKİ ROLÜ – GOOGLE, NETFLIX VE BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÜZERİNDEN VAKA ANALİZLERİ	29
Mehmet Taragay AYÇE, A. İnci Sökmen ALACA	
İÇERİDEN BİR BAKIŞ: GRAFİK TASARIMCI GÖZÜNDEN YAPAY ZEKANIN GRAFİK TASARIM ALANINDAKİ YANSIMALARI	30
Mehmet Taragay AYÇE, Orhan SEVİNDİK	
DİJİTAL OYUNLARDA ASSET ÜRETİMİNDE YAPAY ZEKÂ ARAÇLARININ KULLANIMINA GENEL BAKIŞ	31
Gökhan AYDIN	
TÜRKİYE’DE YAŞAYAN ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERİN SOSYAL UYUM SÜRECİ: BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ	32
Gül Gizem AYTEKİN, Rengim SİNE NAZLI	

HAKEM KARARLARINDA BİLİŞSEL DAYANIKLILIK: KARMA GERÇEKLİK İLE STRES YÖNETİMİ VE HIZLI KARAR ALMA EĞİTİMİ	33
Yaşarcan BASKIN, Tamer BAYRAK	
DİJİTAL BİREYİN ANATOMİSİ: YAPAY ZEKA İLE İNŞA EDİLEN SANAL ÖZNELLİK Mustafa Doğukan BAŞALAN	34
HABERLERDE YAPAY ZEKA KULLANIMI: BOLU ÖRNEĞİ	35
Semih BAYKAL, Rengim SİNE NAZLI	
YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ BAĞLAMINDA KÜLTÜR KARIŞTIRMASINA YENİ BİR BAKIŞ: COCA COLA MASTERPIECE KAMPANYASI	36
İpek BİNİŞ, Onur TATAR	
POST DİJİTAL ÇAĞDA YAPAY ZEKÂ SANATI VE YENİ ALGI BİÇİMLERİ OLUŞTURMA GÜCÜ	37
Melis BOYACI	
TÜRKİYE'DEKİ SAĞCI PARTİ LİDERLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI: ZEKERİYA YAPICIOĞLU'NUN INSTAGRAM HESABI ÜZERİNE BİR İNCELEME	38
Cemile Sıla BOZATLI, Zindan ÇAKICI	
ÜRETKEN YZ ARAÇLARI VE ETİK: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YZ ARAÇLARINI KULLANIM MOTİVASYONLARINA YÖNELİK KATILIMCI BİR ÇALIŞMA	39
Serkan BULUT	
SANAL INFLUENCER İLE İLİŞKİ DE SANAL MI? KULLANICI YORUMLARI ÜZERİNDEN BİR ANALİZ Sena CONKOĞLU, Hediye AYDOĞAN	40
KODDAN GÖRÜNTÜYE: SİNEMATİK GÖRÜNTÜNÜN ALGORİTMİK ZEKA TABANLI DÖNÜŞÜMÜ Bilal ÇAKAY	41
VERİLERİN KULLANICI DAVRANIŞLARINA ETKİSİ VE VERİ EKONOMİSİ	42
Gizem ÇALIŞKAN	
CHATGPT'NİN BAKMA VE GÖRME BİÇİMLERİ ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ	43
Behiç ÇELEBİ	
YAPAY ZEKÂNIN SİNEMA KURGUSUNDAKİ ROLÜ: ALGORİTMİK MONTAJ İLE RİTMİK YAPININ YENİDEN İNŞASI	44
Serbay ÇELEBİ	
ALGORİTMALAR VE YENİ YAPAY EPİSTEME	45
Aytekin ÇELİK	
ANALYSIS OF EMOTION/PERCEPTION TARGETS IN PRODUCT PACKAGING IN THE RETAIL INDUSTRY: THE WRITTEN LANGUAGE OF PACKAGING	46
Gökhan ÇÖLÜK	
PODCAST YAPIMINDA VE PODCAST DİNLEMEDE YAPAY ZEKÂNIN ROLÜ	47
Bilal Erkan DEĞER	
YAPAY ZEKÂ İLE YÜKSELEN DEEPFAKE TEKNOLOJİSİ: INSTAGRAM' DA SİNEMA YILDIZLARININ ALGORİTMALIK YÜZLERİ	48
Yasemin DEMİR	

DERİN SAHTE KULLANIMININ YARATTIĞI ETİK SORUNLAR Bırol DEMİRCAN	49
TOPLUMSAL ARAŞTIRMALARDA YAPAY ZEKÂ KULLANIMI	50
Bırol DEMİRCAN	
DİJİTALLEŞME SÜRECİ VE KÜLTÜREL DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA MEDYA TEKNOLOJİNİN BİREY VE TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	51
Aslı Deniz DEMİRYÜREK	
YAPAY ZEKÂ İLE DOĞANIN ESTETİK SİMÜLASYONU: REFİK ANADOL'UN "MACHINE HALLUCINATIONS: NATURE" SERİSİ ÜZERİNE GÖRSEL BİR ANALİZ	52
Gülce DÖLKELEŞ	
YAPAY ZEKÂ İLE MÜZİK VE DİJİTAL ÖLÜMSÜZLÜK	53
Servet Can DÖNMEZ	
YEREL GAZETECİLİKTE YAPAY ZEKÂ ARAÇLARININ KULLANIMI: DENEYİMLER, UMUTLAR VE KAYGILAR	54
Muhammet Erdem DURU	
ÜNİVERSİTELERİN KURUMSAL SOSYAL MEDYA HESAPLARINDA YAPAY ZEKÂ KULLANIMI İsmail DÜĞER	55
'GAN' AĞ MİMARİSİ İLE SANAT VE TASARIMDA ARAÇSAL KULLANIMIN DÖNÜŞÜMÜ	56
Seyma Naian EKİCE	
SOSYAL MEDYADA GÖÇMEN SÖYLEMLERİ: X PLATFORMU ÜZERİNDEN BİR METİN MADENCİLİĞİ ANALİZİ	57
Duygu ERGÜN, Alperen AYDIN, Savaş TAKAN	
PERILS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ADVERTISING	58
Tolga ERKAN	
ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDEN SANAL RAFLARA: TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜN YENİ YÜZÜ	59
Gizem GÜLER	
HABER KURULUŞLARININ YAPAY ZEKÂ ETİK REHBERLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	60
Mehmet GÜNESEN, Rengim SİNE NAZLI	
YAPAY ZEKÂ VE PAZARLAMA ETİĞİ: TÜRKİYE'DEKİ YAYINLARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	61
Ebru HANÇER, Kezban ÖZER	
DİJİTAL REKLAMCILIK UYGULAMALARINDA INFLUENCER PAZARLAMASININ ROLÜ	62
Samir IBAYEV, Utku SOBAY	
OYUN TASARIMINDA YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ ANLATI YAPILARI: PROSEDÜREL ÜRETİM VE OYUNCU ETKİSİNİ DENGелеMEK	63
Nalan KANTAR	
DİJİTAL DÜNYADA ANNE-ÇOCUK BAĞLANMASI VE ERKEN ÇOCUKLUKTA EKRAN MARUZİYETİNİN ETKİLERİ	64
Gönül KANYAR	

GAZETECİLİK ENTROPİSİ VE YAPAY ZEKÂ	65
Olga Untila KAPLAN	
PEYZAJ PLANLAMA SÜREÇLERİ İÇİN YAPAY ZEKÂ ARAÇLARI	66
Özge Albayrak KARGA, Tülay ESERLER AYAŞLIĞİL	
METİN TEMELLİ OLARAK ANAOKULLARINDA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI	67
İsmail KAZİMOV	
RUSÇANIN YABANCI DİL OLARAK ÖĞRETİLMESİ SÜRECİNDE YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİ ...	68
Kamala Tahsin KERİMOVA	
YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL İLETİŞİM: YOUTUBE'DA ALARA X YAPAY ZEKÂ SUNUCUSU ÖRNEĞİ .	69
Işıl KESKİN ŞAHAN, Ömer VATANARTIRAN	
YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA SİYASAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA HİPERMEDYA	70
Emine KILIÇASLAN, Yılmaz KILIÇASLAN	
GELECEĞE GERİ DÖNÜŞ: FİLM RESTORASYONUNDA YAPAY ZEKÂ KULLANIMLARI	71
Uğur KILINÇ	
NOTION AI: ÜRETKENLİK KAZANIMLARI VE YARATICILIK ENDİŞESİ	72
Buse KOCA	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ADVERTISING: A DOCUMENT ANALYSIS OF THESES WRITTEN IN TÜRKİYE IN SOCIAL SCIENCES	73
İpek KROM	
INTERPRETING REDEFINED WITH THE DEVELOPMENTS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A CRITICAL PERSPECTIVE	74
Mesut KULELİ, Nazan Müge UYSAL	
YAPAY ZEKÂ ve MODERN LEHÇE BİLİMİ	75
Kübra KULİYEVA	
LUFİ ZADEH'İN TEORİSİ VE YAPAY ZEKÂNIN GELİŞİMİ	76
Ana MAMMEDOVA	
TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME METODOLOJİSİNDE YAPAY ZEKÂ ETKİLEŞİMİ	77
Mustafa MAYDA, Özgün Çağlar BERKİT	
CITY MARKETING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: BIBLIOMETRIC AND SYSTEMATIC ANALYSIS Fatma MEMİCİ	78
Fatma MEMİCİ	
2 BOYUTLU OYUNLARDA YAPAY ZEKÂ VE KARAKTER TASARIMI	79
Volkan Davut MENGİ	
MİMARLIK EĞİTİMİNDE YAPAY ZEKÂ ENTEGRASYONU: ÖĞRENCİ DENEYİMLERİ VE PEDAGOJİK YAKLAŞIMLAR	80
Mehmet Ümit METERELLİYOZ, Müge METERELLİYOZ	

UI UX'İN KULLANICININ İHTİYAÇ VE İLGİ ALANLARINA GÖRE DÜZENLENMESİ SÜRECİNDE YAPAY ZEKANIN KULLANILMASI	81
Wafaa NAEEM	
YAPAY ZEKÂ VE GAZETECİLİĞİN GELECEĞİ: OTOMATİKLEŞTİRİLMİŞ İÇERİK ÜRETİMİNİN ETKİLERİ	82
Öznur NALÇINKAYA	
DEEPFAKE TEKNOLOJİSİ VE DEZENFORMASYON: GAZETECİLİK ETİĞİ	83
Berfu Bayav OFLAZ	
GÜNDELİK HAYAT VE YAPAY ZEKA: ŞİMDİ VE GELECEK HAKKINDA ÇIKARIMLAR	84
Emel OTURAK SEYMEN	
YAPAY ZEKA ÇAĞINDA DİJİTAL HİKAYE ANLATICILIĞI: BÜYÜK VERİ VE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ...	85
ANLATI DENEYİMİ	
Berrin ÖZ	
BULUT TABANLI YAPAY ZEKA DESTEKLİ VE KULLANICI KONTROLLÜ YAZILIMLARIN İÇ MEKAN TASARIMINDA ÜÇ BOYUTLU GÖRSELLEŞTİRME AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI	86
Zeynep Betül ÖZDEMİR, Onurcan ALBAYRAK	
DİJİTAL EKOSİSTEMDE YENİ UFUKLAR: İLETİŞİM DİSİPLİNİ PERSPEKTİFİNDEN BİR DEĞERLENDİRME	87
Bülent ÖZTÜRK	
GÖRÜNTÜ İLE SES KURGUSU VE İNSAN OLMAYAN KURGUCULAR: SİNEMA VE SOSYAL MEDYA İÇERİK ÜRETİMİ KURGUSUNDA TEKNOLOJİ VE YAPAY ZEKÂNIN YERİ	88
Emin PAFTALI	
THE IMPORTANCE OF VISUAL COMMUNICATION IN TOURISM IN PRINT AND ELECTRONIC..	89
MEDIA	
Evangelina PARİSİ	
FOLEY SESLERİNİN MAKİNE ÖĞRENMESİ MİMARİLERİYLE OTOMATİK SINIFLANDIRILMASI ...	90
Can PAŞA	
YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİNİN GAZETECİLİK MESLEĞİNDE KULLANIMI	91
Sevgi PİLGİ	
DENEYİMSEL PAZARLAMA EKSENİNDE DİJİTALLEŞEN MÜZE DENEYİMİ: HİPERMEDYA OLARAK MÜZELERİN İNTERNET SİTELERİ	92
Ezgi SAATÇIOĞLU	
YAPAY ZEKA İLE TİPOGRAFI ÜRETİMİ VE DENEYSEL KULLANIM: ALGORİTMİK ESTETİK VE GÖRSEL ANLAMIN YENİDEN İNŞASI	93
Elif SABANCI POLAT	
GAZETECİLİKTE YAPAY ZEKÂ VE DİKOTOMİK (PEŞİMİST-OPTİMİST) YAKLAŞIMLAR ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME	94
Halil SAÇ, Nurcan TÖRENLİ	

DİJİTAL DÜNYADA BİLİNÇLİ KADIN TÜKETİCİLER: İSTANBUL ÖRNEĞİ	95
Esmâ SANCAR	
YAPAY ZEKANIN BİLGİLENDİRME TASARIMINDAKİ ROLÜ	96
Fatma Feride SEZER	
YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ HABER YAZIMINDA DİL VE TONLAMA ANALİZİ	97
Emine SIRMALI KAYACAN	
REKLAMCILIKTA METİN YAZARLIĞI SÜRECİNDE YAPAY ZEKANIN KULLANIMI	98
Utku SOBAY, Zübeyde SÜLLÜ	
İKNA EDİCİ İLETİŞİM AÇISINDAN ÇİZGİ FİMLERDE YAPAY ZEKÂ KULLANIMI: JETGİLLER VE RAFADAN TAYFA ÇİZGİ FİMLERİ	99
Banu Barış, Hilal SÜT	
YENİ MEDYA SANATINDA YAPAY ZEKA İLE GERÇEKLIĞİN YENİDEN İNŞASI	100
Özgün ŞAHİN	
YAPAY ZEKA ÇAĞINDA KODUN SÖYLEMİ VE YAZILIMCININ DÖNÜŞEN KİMLİĞİ	101
Okan ŞEKER, Ayşe Duygu ATASOY AKTAŞ	
HİPERMEDYA ALANINI YAPAY ZEKA İLE KEŞFETMEK: YOUTUBE ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA ..	102
Şahide ŞEKER, İsnur İnci ARMUTLU	
YAPAY ZEKA ALGORİTMALARININ İFADE ÖZGÜRLÜĞÜNE ETKİSİ: HABERMAS'IN KAMUSAL ALAN TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE BİR İNCELEME	103
Kaan ŞENTÜRK	
YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA BİLGİ EDİNME DAVRANIŞLARININ DÖNÜŞÜMÜ: Z KUŞAĞI ÜZERİNE BİR İNCELEME	104
Ahmet Salih ŞİMŞEK	
MOBİL ARAYÜZ KULLANIMINDA (TASARIMINDA) RENK FAKTÖRÜNÜN ETKİSİ	105
Serpil TEKELİ CAN, Mehmet Taragay AYÇE	
YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA YARATICI REKLAMIN GÖSTERGEBİLİMİ	106
Yasemin TEKELİ	
DİJİTALLEŞEN HABERCİLİK, ALGORİTMALAR ve YAPAY ZEKA	107
Tolga TELLAN	
DİJİTAL SİNEMADA YAPAY ZEKANIN GENÇLEŞTİRME (DE-AGING) EFEKTLERİ ÜZERİNDEKİ DÖNÜŞTÜRÜCÜ ROLÜ	108
Burak Evrem TURP	
SES ODAKLI ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARININ REKLAMCILIK ALANINDA KULLANIMI	
Tuana TÜMER, Burak CEBER	109
SİYASAL İLETİŞİMDE MEDYANIN KAYNAK ROLÜ:2024 YEREL SEÇİMLERİNDE AK PARTİ ve CUMHURİYET HALK PARTİSİ REKLAMLARI	110
Burçin UYSAL	

HEDONİZMİN TÜKETİM KÜLTÜRÜNDEKİ YERİ: YAPAY ZEKA DESTEKLİ REKLAMCILIK ÜZERİNDEN BİR ANALİZ	111
Banu BARIŞ, Burçin UYSAL	
AI/YZ DESTEKLİ SANAL MİRAS VE TASARIM: KÜLTÜREL MİRASIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ	112
Özlem VARGÜN	
YAPAY ZEKÂ ARAÇLARININ ULAŞILABİLİRLİĞİ	113
Murat YALÇIN	
YAPAY ZEKÂ İLE HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK KONULU LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	114
Mehmet YALÇINKAYA	
DİJİTAL OYUNLARDA KADIN KARAKTER TEMSİLLERİ: LEAGUE OF LEGENDS'TA TOPLUMSAL CİNSİYETİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ	115
Merve YAPICI	
YAPAY ZEKÂ VE İRKÇİLİK: ÖRNEK VAKALAR ÜZERİNDEN BİR TARTIŞMA	116
N. Barış YAY, Nurcan Pınar EKE	
YAPAY ZEKA İLE VERİ GAZETECİLİĞİ: FIRSATLAR VE RİSKLER	117
Kevser YEŞİLYURT	
TİYATRO SANATINDA YAPAY ZEKANIN KONUMU	118
Özgür YETKİNOĞLU	
YAPAY ZEKÂ, İSTİHDAM KAYMASI VE TOPLUMSAL DEĞİŞİM	119
Remzi YILDIRIM, Samettin GÜNDÜZ	
İNTERNET HABERCİLİĞİNDE GÜZELLİK ALGISI	120
Edanur YILDIZ	
NİTEL VERİ ANALİZİNDE YAPAY ZEKÂ İLE ANLAMLI ÖRÜNTÜLER KEŞFETMEK	121
Hande Müge YILDIZ	
DEZENFORMASYON ÇAĞINDA BİLGİ EKOSİSTEMİ VE YAPAY ZEKA OKURYAZARLIĞININ ROLÜ Havva YÜKSEL, Cansu AÇIKALIN	122
DİJİTAL DÜNYADA MARKALARIN YENİ PAZARLAMA STRATEJİSİ OLARAK ÇOCUK FENOMENLER: GÖSTERGEBİLİMSSEL BİR ANALİZ	123
Sıla YÜZGÜLEN, Hıdır POLAT	
YAPAY ZEKA UYGULAMALARINDA ETİK SORUNLAR: ÇİN'DE YÜZ TANIMA TEKNOLOJİSİ ÖRNEK OLAY ÇALIŞMASI	124
Sedanur ZENGİN	

Bildiri Özetleri

ABSTRACTS



Bildiri Özetleri

2023

BAIBÜİLEF-İG

BOLU ABANT İZZET BAYSAL UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION DAYS
1st INTERNATIONAL DIGITAL TRANSFORMATION & NEW MEDIA SYMPOSIUM

YAPAY ZEKA ALGORİTMALARININ İFADE ÖZGÜRLÜĞÜNE ETKİSİ: HABERMAS'IN KAMUSAL ALAN TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE BİR İNCELEME

Kaan ŞENTÜRK*

Sosyal medya, dijital çağın önemli iletişim araçlarından biri olarak bireylerin geniş kitlelere ulaşabildiği dijital kamusal alanlar sunmaktadır. Ancak, bu platformlarda kullanılan algoritmalar, içeriklerin görünürlüğünü belirleyerek belirli fikirlerin öne çıkmasını sağlarken, bazı içeriklerin sansürlenmesine veya "shadow ban" (gizli yasaklama) uygulamalarıyla görünürlüğünün kısıtlanmasına yol açmaktadır. Bu süreçte, yapay zeka (AI) ve makine öğrenmesi algoritmalarının rolü büyüktür. Yapay zeka, kullanıcıların etkileşimleri ve davranışları üzerinden veri analizleri yaparak hangi içeriklerin öne çıkacağına karar verir. Bu algoritmalar, kişisel tercihlere göre içerik sıralaması yaparak belirli fikirleri daha görünür kılarken, diğerlerini marjinalleştirebilir veya gizleyebilir. Bu çalışma, sosyal medya algoritmalarının ifade özgürlüğü üzerindeki etkilerini, Jürgen Habermas'ın kamusal alan teorisi çerçevesinde incelemeyi amaçlamaktadır. Habermas'a göre, kamusal alan, bireylerin serbestçe fikir alışverişinde bulunabildiği ve demokratik süreçlerin işlediği bir alan olmalıdır. Ancak, yapay zeka tabanlı algoritmaların sosyal medya platformlarındaki sansür ve "shadow ban" uygulamaları, kamusal alanın işlevini tehdit etmekte ve ifade özgürlüğünü kısıtlamaktadır. Yapay zekanın kullanımı, içeriklerin daha fazla özelleştirilmesine ve toplumsal eşitsizliklerin derinleşmesine neden olabilir. Çalışma, bu uygulamaların toplumsal, politik ve demokratik düzeydeki olumsuz etkilerini analiz ederek, dijital kamusal alanın yeniden yapılandırılması için çözüm önerileri sunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka, Algoritma, İfade Özgürlüğü



*Arş. Gör, İbn Haldun Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü,
telefon: 0539 312 86 64, eposta: kaansenturk@ihu.edu.tr, ORCID: 0009-0004-6730-3943