

Türkiye’de Gençlerin Vakıf Faaliyetlerine Bakışına Dair Bir İnceleme

Mücahid Keskinoglu¹

Bu çalışma, Türkiye’de yaşayan 18-25 yaş arası gençlerin vakıf faaliyetlerine bakış açısını ve beklentilerini anket yoluyla toplamayı ve elde edilen bu veriyi analiz etmeyi hedeflemektedir. Çalışmanın öncelikli odak noktasını vakıf faaliyetlerine katılan ya da vakıflarda görev alan gençler oluşturmaktadır. Böylece vakıf faaliyetleri içerisinde doğrudan yer alan bireylere ulaşılarak vakıf faaliyetlerine dair sorunlara ve beklentilere ilişkin isabetli tespitlerin yapılabilmesi hedeflenmektedir. Çalışmada öncelikle Türkiye’de etkin bir şekilde varlığını sürdüren vakıf ve ‘vakıfçılık’ kavramları açıklanacaktır. Ardından vakıflar bünyesinde yürütülen faaliyet türleri ve bunların kapsamı incelenecektir. Daha sonra anket yoluyla gençlerden alınacak veriyle birlikte Türkiye’de faaliyetlerine devam eden vakıf faaliyetlerine yönelik durum tespiti yapılacaktır. Çalışmanın son bölümünde ise vakıf faaliyetlerine dair elde edilen bu çıktının odağında tavsiyeler sıralanacaktır. Çalışmamız özelden genele doğru bir analiz yönü izleyecek olmakla birlikte, kurumlara ve kişilere değil sadece faaliyet türlerine odaklanacaktır. Ankette katılım sağlayan gençlere özetle; yaş, cinsiyet, eğitim durumları ile vakıf gönüllüsü ya da görevlisi olup olmadıkları, katılmaktan keyif aldıkları ve almadıkları faaliyet türleri ve özellikle dikkat çekmek istedikleri bir hususun olup olmadığı sorulmuştur.

Vakıf kelimesi hem etimolojik hem de tarihsel bağlamda kadim Türk-İslâm kültürüne atıf yapmaktadır. Vakıflar varlıklarını sürdürebilmek amacıyla kendi faaliyet alanları dahilinde çeşitli teamüller ve refleksler geliştirmişlerdir.

1 Yüksek Lisans Öğrencisi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Tezli Yüksek Lisans Programı, İbn Haldun Üniversitesi. Proje Yönetimi Uzmanı, Türk Kızılayı.

Bu sebeple yıllar içinde kazanılmış olan kurumsal hafıza ve tecrübe aktarımı sebebiyle yaşanan gelişmelere karşı hızlı reaksiyon göstermek yerine tedbirli davranmayı öncelemektedirler. Buna karşın içinde yaşadığımız dünya ise kurumsal kararların hızlı bir şekilde alınmasını ve uygulanmasını gerektirebilmektedir. Vakıfların varlıklarını sürdürmeleri, asli görev ve sorumluluklarını yerine getirebilmeleri ve yeni ufuklara açılabilmesi adına yürüttükleri faaliyetler hayati bir öneme sahiptir. İşte bu noktada vakıflar, ya hedef kitlelerinin tercihlerini ve beklentilerini analiz ederek değişim ve dönüşüme ayak uyduracaklar ya da faaliyetlerini hedef kitle analizini dikkate almadan devam ettirerek her anlamda bir durağanlaşmayı göze alacaklardır.

Türkiye’de hemen hemen hayatın her alanında karşılaşılan vakıf ve vakıfçılık kavramları geçmişleri yüzyıllar öncesine dayanan olgulardır, ancak milenyum çağında yaşanan sosyokültürel ve teknolojik gelişmelerle birlikte nesiller arasında algılayış ve düşünce farklılıkları yaşanmaktadır. Bu gelişme ve değişmelerin vakıf faaliyetlerine dönük etkisini tespit edebilmek amacıyla böyle bir çalışmaya ihtiyaç duyulmuştur.

Bu çalışmada araştırma metodu olarak 18-25 yaş arasında ve en az 100 katılımcıdan oluşan bir gözlem grubuna anket uygulaması gerçekleştirilecektir. Ardından anketten elde edilen veri istatistiksel olarak analiz edilecek ve bulgular değerlendirilerek çıkan sonuca göre tavsiyeler belirtilecektir. Böylece gençlerin vakıf faaliyetlerine yönelik bakış açısı tespit edilmiş olacaktır.