



International and Interdisciplinary Conference
of Sustainable Development, Technology and Innovation

**INTERNATIONAL AND INTERDISCIPLINARY
CONFERENCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT,
TECHNOLOGY, AND INNOVATION**

October 6-7, 2022

CONFERENCE PROCEEDINGS BOOK



inovasyon
için eğitim
vakfı

Bu bildiri kitabı Inovasyon için Eğitim Vakfı tarafından 978-625-7718-10-3 numarası ile basılmıştır.

This proceedings book has been published by Innovation for Education Foundation with the ISBN Number: 978-625-7718-10-3

**CONFERENCE COMMITTEES
ORGANIZATION COMMITTEE**

On behalf of the Education for Innovation Foundation

Esra YÜKSEL ACI, PhD	Marmara University
Gamze SART, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Ercan SARIDOĞAN, PhD	İstanbul University
Levent DALYANCI, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Minire KIRBAŞLI, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Nuran Çakır YILDIZ, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Özgür TOPKAYA, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Zehra Binnur AVUNDUK, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa

EDITORIAL BOARD

Ali Ekber AKGÜN, PhD	Yıldız Teknik University
Ali İ. TEKCAN, PhD	Boğaziçi University
Adina Elena DANULETİU	“1 Decembrie 1918” University of Alba Iulia
Barış KORKMAZ, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Cüneyt KILIÇ, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Dan Constantin DANULETİU, PhD	“1 Decembrie 1918” University of Alba Iulia
Ekrem TATOĞLU, PhD	Gulf University for Science and Technology
Ercan SARIDOĞAN, PhD	İstanbul University
Esra YÜKSEL ACI, PhD	Marmara University
Funda SEZGİN, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Gamze SART, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Halit Keskin, PhD	Yıldız Teknik Üniversitesi
Laura DIACONU MAXIM, PhD	Cuza University of Iasi
Levent DALYANCI, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Marius Dan GAVRILETEA, PhD	Babeş-Bolyai University
Mehmet DEMİRBAĞ, PhD	University of Essex
Michael Odei Erdiaw-Kwasie, PhD	Charles Darwin University, Australia
Mirela Oana PINTEA	Babeş-Bolyai University
Muhammed Ali AYDIN, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Özgür TOPKAYA, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Patrizia Zagnoli, PhD	University of Florence, Italy
Predrag BJELIC, PhD	University of Belgrade
Selim ZAİM, PhD	İstanbul Sebahattin Zaim University
Veli YILANCI, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Yılmaz BAYAR, PhD	Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi
Z. Hande SART, PhD	Boğaziçi University
Zehra Binnur AVUNDUK, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa

SCIENTIFIC ADVISORY BOARD

Adina Elena DANULETİU	“1 Decembrie 1918” University of Alba Iulia
Ahmet Tayfur AKCAN, PhD	Necmettin Erbakan University
Ali Ekber AKGÜN, PhD	Yıldız Teknik University
Ali İ. TEKCAN, PhD	Boğaziçi University
Atilla ÇİFTER, PhD	Altınbaş University
Aycan HEPSAĞ, PhD	Istanbul University
Ayhan Uçak, , PhD	Trakya University
Bahadır TUNABOYLU, PhD	Marmara University
Barış Erkan YAZICI, PhD	Istanbul Nişantaşı University
Barış KORKMAZ, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Bora Ersezen	İyisin Platformu
Burak DARICI, PhD	Bandırma Onyedi Eylül University
Burcu KILINÇ SAVRUL, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Burcu ÖZCAN, PhD	Fırat University
Canan DAĞIDIR, PhD	Marmara University
Cüneyt KILIÇ, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Çiğdem Arıcıgil ÇİLAN, PhD	Istanbul University
Çiğdem NAS, PhD	İktisadi Kalkınma Vakfı
Dan Constantin DANULETİU, PhD	“1 Decembrie 1918” University of Alba Iulia
Deniz ATAÇ	TEMA Vakfı
Diren BULUT, PhD	Istanbul University
Ekrem TATOĞLU, PhD	Gulf University for Science and Technology
Elif Özge ÖZDAMAR, PhD	Mimar Sinan Güzel Sanatlar University
Ender DULUNDU, PhD	Marmara University
Ercan SARIDOĞAN, PhD	İstanbul University
Ersin NAMLI, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Esra YÜKSEL ACI, PhD	Marmara University
Eylem DENİZ, PhD	Mimar Sinan Güzel sanatlar University
Fatih AYHAN, PhD	Bandırma Onyedi Eylül University
Fatih TEMİZEL, PhD	Anadolu University
Feyza ARICA, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Funda SEZGİN, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Gamze SART, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Halil ÖZEKİCİOĞLU, PhD	Akdeniz University
Halil TUNALI, PhD	İstanbul University
Halit Keskin, PhD	Yıldız Teknik Üniversitesi
Hasan Alp ÖZEL, PhD	Karabük University
Hasan AZAZİ, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
İmam Bakır KANLI, PhD	Marmara University

İmre ERSOY, PhD	Marmara University
Kutluk Kağan SÜMER, PhD	Istanbul University
Laura DIACONU MAXIM, PhD	Cuza University of Iasi
Levent DALYANCI, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Marius Dan GAVRILETEA, PhD	Babeş-Bolyai University
Mehmet DEMİRBAĞ, PhD	University of Essex
Mine Şenuysal ÖZGÜR	IT Director
Mirela Oana PINTEA	Babeş-Bolyai University
Muhammed Ali AYDIN, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa
Muhammet Enis BULAK, PhD	Üsküdar Üniversitesi
Murat Taha BİLİŞİK, PhD	Istanbul kültür University
Mustafa TORUN, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Muzaffer DARTAN, PhD	Marmara University
Nebiye YAŞAR, PhD	Üsküdar Üniversitesi
Nuray AKKAYA, PhD	Pamukkale Üniversitesi
Oğuz ÖZTÜRK, PhD	İstanbul University
Ozan KOCADAĞLI, PhD	Mimar Sinan Güzel sanatlar University
Özgür TOPKAYA, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Predrag BJELIC, PhD	University of Belgrade
Rüya ATAKLI YAVUZ, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Seda BAYRAKDAR, PhD	Kırıkkale University
Selim DEMEZ, PhD	Hakkari University
Selim ZAIM, PhD	İstanbul Sebahattin Zaim University
Semanur SOYYIĞIT, PhD	Kırklareli University
Serra TİTİZ	Mikado Danışmanlık & Gelecek Daha Net Gençlik Platformu
Tayfun YILDIZ, PhD	Ardahan University
Tuncay ÖZCAN, PhD	Istanbul Teknik University
Ufuk ALKAN, PhD	Marmara University
Umman Tuğba GÜRSOY, PhD	Istanbul University
Ünal Halit ÖZDEN, PhD	Istanbul Ticaret University
Ünzüle KURT, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Veli YILANCI, PhD	Çanakkale Onsekiz Mart University
Yahya Can DURA, PhD	Istanbul Nişantaşı University
Yılmaz BAYAR, PhD	Bandırma Onyedi Eylül University
Yunus BUDAK, PhD	Ağrı İbrahim Çeçen University
Z. Hande SART, PhD	Boğaziçi University
Zehra Binnur AVUNDUK, PhD	İstanbul University-Cerrahpaşa

E-TİCARET PLATFORMLARINDA PROMOSYONLARIN MÜŞTERİ SATIN ALIM DAVRANIŞINA ETKİSİ

Mustafa K. YILMAZ * , Hasan KAHVECİ ** , Zehra Binnur AVUNDUK***

Özet

E-ticaret son yıllarda hızla büyüyen teknolojik ve yenilikçi bir iş modeli olarak tüm dünyanın üretim, satış ve operasyonlarında büyük bir değişimin öncüsü olmuştur. Elektronik ortamda hizmet sağlayan yeni bir ekonomik endüstri olarak e-ticaret, zaman ve mekân sınırlarını aşma, işlem maliyetlerini azaltma, iletişimi genişletme ve ürün envanterini etkin bir şekilde yönetmeye olanak sağlama gibi özellikleriyle işletmelere ve kullanıcılara birçok fayda yaratmaktadır. Bilgi, iletişim ve internet teknolojisinin hızlı gelişimi ile e-ticaret, modern kurumsal rekabetin önemli bir aracı haline gelmiştir. Bilgi ve hizmetlere sınırsız erişimde internetin sunduğu imkanlar klasik ticaret anlayışını değiştirerek, e-ticaretin hızla yayılmasına, işletmeler ve müşteriler tarafından daha fazla tercih edilmesine neden olmuştur. Bu değişim e-ticaret yapan firmaların hacmini arttırmış, operasyonlarını e-ticarete odaklı geliştirmelerine neden olmuş ve yeni müşteriler kazanmak için daha fazla promosyon faaliyeti yapmaya yönlendirmiştir. Bu çalışmanın amacı, çevrimiçi platformlar üzerinden alışveriş yapan müşterilerin satış promosyonlarına yaklaşımlarını incelemektir. Çalışmada 1.000 kişiye yönelik bir anket çalışması yapılmış ve ankete katılan 318 kişiden elde edilen verilerle müşterilerin promosyonlardan beklentileri ve bu beklentilerin satışlara etkisinin nasıl yansıtıldığı analiz edilmiştir. Çalışma sonuçları; kadınların özellikle değer ifadesi öneren, kendini iyi hissettiren promosyonlara olumlu tepki verdiklerini, 28-29 yaş arası kişilerin, 30 ve üzeri yaştaki kişilere göre özellikle tasarruf, kolaylık ve değer ifadesi öneren promosyonlara daha fazla ilgi gösterdiklerini, internette günde 3 saat ve üzeri zaman harcayan kişilerin az zaman harcayanlara göre daha fazla satın alma davranışı sergilediklerini göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: *E-ticaret, müşteri davranışı, promosyon.*

THE EFFECT OF PROMOTIONS ON CUSTOMER PURCHASING BEHAVIOR ON E-COMMERCE PLATFORMS

Abstract

E-commerce, as a rapidly growing technological and innovative business model in recent years, has been the pioneer of a great change in production, sales and operations all over the world. As a new economic industry that provides services in the electronic environment, e-commerce creates many benefits for businesses and users with its features such as exceeding the limits of time and space, reducing transaction costs, expanding communication, and enabling to management product inventory effectively. With the rapid development of information, communication, and internet technology, e-commerce has become an essential tool of modern corporate competition. The opportunities offered by the internet to access unlimited information and services have changed conventional commerce, leading to rapid growth in e-commerce. This transition has increased companies' sales and pushed them to structure their operations. Increasing competition beyond geographical borders has encouraged companies to execute more promotional activities to reach new customers. This study aims to examine customers' reactions to sales promotions in purchasing through online platforms. We run a survey of 1,000 individuals to analyze the expectations from promotions and the impact of these expectations on sales. In total, 318 individuals participated in the survey. The results show that women respond more positively to promotions that offer value expressions. People aged 28-29 show more interest in promotions offering savings, convenience, and value expressions compared to those aged 30 and over. Finally, people that spend 3 hours or more daily on the internet exhibit more purchasing behavior than those who spend less time.

Key words: *E-commerce, customer behavior, promotion.*

* Prof. Dr., İbn Haldun Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, mustafa.yilmaz@ihu.edu.tr, ORCID No: [0000-0001-6036-0559](https://orcid.org/0000-0001-6036-0559)

** Turkuvez Medya Grubu, hasan.kahveci@gmail.com, ORCID No: [0000-0003-3086-7695](https://orcid.org/0000-0003-3086-7695)

*** Arş. Gör. Dr. İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, zehrabinnur.avunduk@iuc.edu.tr, ORCID No: [0000-0001-6627-6454](https://orcid.org/0000-0001-6627-6454)