



TÜRKİYE'DE YENİ FİRMA OLUŞUMU VE İŞSİZLİK

Muhammad Moiz

Araş. Gör., İbn Haldun Üniversitesi, Muhammad.moiz@ibnhaldun.edu.tr

Şerife GENÇ İLERİ

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, gencileri@itu.edu.tr

ÖZET

Firma oluşumu ile işsizlik arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmaların çoğu gelişmiş ekonomilere yönelik olup, az gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilere ilişkin literatür sınırlıdır. Bu makale, bu ilişkiyi Türkiye bağlamında bölgesel düzeyde incelemeyi amaçlamaktadır. Türkiye üzerine yapılan çalışmaların çoğu zaman serisi yaklaşımı kullanılarak ülke düzeyinde yürütülürken, bu çalışma işsizlik ile firma oluşumu arasındaki ilişkiyi NUTS-II ve NUTS-III düzeyinde panel veri yaklaşımı kullanarak analiz etmektedir. Bu çalışma, Türkiye'nin NUTS-II ve NUTS-III bölgelerinde işsizliğin ve diğer bazı kontrol değişkenlerinin şirket oluşumu üzerindeki etkilerini analiz ederek 2008 mali kriz sonrası döneme odaklanmaktadır. Sabit etkiler regresyon analizini kullanan bu çalışma, işsizliğin firma oluşumunu ve bunun tersini nasıl etkilediğini göstermeye çalışmaktadır. Analizimizin sonuçları, işsizliğin yeni firma oluşumu üzerinde anlamlı bir pozitif etkisinin olduğunu göstermektedir. Ayrıca nüfus yoğunluğu, patentler, lise eğitimi ve yüksek öğrenimin yeni firma oluşumu üzerinde önemli olumlu etkisi vardır. Ancak firma oluşumunun işsizliği etkileyebileceği ters ilişki için anlamlı bir sonuç bulamadık. Çalışma, bölgesel etkileri bularak ve yeni firma oluşumunun bu işgücü piyasası dinamiklerini nasıl etkilediğini incelemek için açık pozisyonlar ve istihdam eşleştirme gibi farklı veri setlerini inceleyerek mevcut literatüre katkıda bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeni firma oluşumu, İşsizlik, İş gücü piyasaları.



FIRM FORMATION AND UNEMPLOYMENT IN TURKIYE

ABSTRACT

The relationship between firm formation and unemployment is well documented. Studies have found mixed results in different countries. However, most of the studies are dedicated to developed economies, having limited literature on underdeveloped and developing economies. This paper aims to explore this relationship in the context of Turkey at a regional level. Most of the studies on Turkey have been conducted on a country-level, using a time-series approach whereas this study analyzes the relationship between unemployment and firm formation on a NUTS-II and NUTS-III level using a panel-data approach. This study focuses on the post 2008 financial crisis period, analyzing the effects of unemployment and several other control variables on firm formation at NUTS-II and NUTS-III regions of Turkey. Using the fixed-effects regression analysis this study tries to show how unemployment affects firm formation and vice versa. The results of our analysis show that there is a significant positive effect of unemployment on new firm formation. In addition, population density, patents, high school education, and higher education have a significant positive effect on new firm formation. However, we do not find any significant results for the opposite relationship where firm formation may affect unemployment. The study contributes to existing literature through finding regional effects and by examining different dataset such as vacancies and employment matching to study how new firm formation affects these labor market dynamics.

Keywords: Firm formation, Labor markets, Unemployment.